1. Introduction

L'hypermarché Marjane Maroc vise à simplifier la gestion des promotions de ses produits à l'échelle nationale. Pour ce faire, l'administration générale supervisera la gestion des promotions par centre, chaque centre étant géré par un administrateur unique. Les promotions sont créées quotidiennement par les admins des centres via une interface dédiée. Une validation est nécessaire par les responsables de rayon pour chaque promotion, basée sur les stocks disponibles.